Accompagnement des implantations commerciales

Date(s) du Projet	En cours
Lieu(x) de réalisation du Projet	/
Description du Projet	Réunions mensuelles entre le service Retail de Hub.brussels et Entreprendre.Brucity
Objectifs hub.brussels	Avoir un suivi au niveau communal des projets accompagnés / Faire coïncider les demandes des porteurs de projets avec les locaux disponibles sur le territoire de la Ville de Bruxelles
Objectifs de la Ville de Bruxelles	Promouvoir les quartiers commerçants de la Ville de Bruxelles / Faire le suivi communal des dossiers présentés / Informer des tendances et de l'actualité communale
Budget 2022 pour ce projet	/
Maître d'oeuvre	/
Engagements/actions Ville de Bruxelles : - RH et assurances	Présence d'un agent d'Entreprendre.Brucity à la réunion mensuelle
- Logistique	/
- Communication/visibilité	Les stickers vitrines annonçant l'arrivée d'un nouveau commerce stipuleront la collaboration Hub.brussels - Entreprendre.Brucity sur ces dossiers
- Autres	/
Engagements/actions hub.brussels - RH et assurances	Présence d'un agent de Hub.brussels à la réunion mensuelle
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	

Salons et séminaires Retail / Mapic

Date(s) du Projet	Du 28 novembre au 1er décembre
Lieu(x) de réalisation du Projet	/
Description du Projet	Présence conjointes au salon international de l'immobilier commercial, Le Mapic
Objectifs hub.brussels	- Représenter la région bruxelloise lors du salon et bénéficier des connaissances des quartiers, des acteurs locaux, des dynamiques en place sur ses quartiers majeurs situés entre autres sur la Ville de Bruxelles. - Bénéficier d'un cofinancement communal - Renforcer sa collaboration avec la Ville de Bruxelles sur les axes rue Neuve, Piétonnier, Fripiers, Marché aux Herbes, Grand Place, Sablon, boulevard de Waterloo, avenue Louise, rue de Namur.
Objectifs de la Ville de Bruxelles	- Profiter de ce salon international pour attirer de nouvelles enseignes sur son territoire - Représenter spécifiquement les artères commerciales situées sur la Ville de Bruxelles
Budget 2022 pour ce projet	- 3500 euros (participation au stand) - 170 euros (par personne et par nuit) hôtel - trajet Bruxelles-Cannes et Cannes-Bruxelles - création flyer spécifique à destination des enseignes - Remboursement de frais
Maître d'oeuvre	/
Engagements/actions Ville de Bruxelles : - RH et assurances	
- Logistique	
- Communication/visibilité	- création flyer spécifique à destination des enseignes - interventions de l'Echevin des Affaires économiques lors de séminaires - Networking lors des événements - Stand avec logo de la Ville de Bruxelles et Hub.brussels

- Autres	/
Engagements/actions hub.brussels - RH et assurances	
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	

OpenSoon BXXL

Date(s) du Projet	OpenSoon 2022
Lieu(x) de réalisation du Projet	/
Description du Projet	Les projets bénéficiaires de la prime OpenSoon qui s'installent sur la Ville de Bruxelles seront également bénéficiaires d'une prime complémentaire de 5,000 euros octroyée par Entreprendre
Objectifs hub.brussels	Promouvoir des commerces de qualité répondant aux critères OpenSoon
Objectifs de la Ville de Bruxelles	Promouvoir l'installation de commerces de qualité sur son territoire
Budget 2022 pour ce projet	nombre de commerces x 5,000 euros
Maître d'oeuvre	/
Engagements/actions Ville de Bruxelles : - RH et assurances	Gestion administrative de l'octroi des primes / présence en tant que membre du jury ou en tant qu'observateur d'un représentant de la Ville de Bruxelles au jury OpenSoon lors de la présentation des projets sur son territoire / Accompagnement administratif par Entreprendre conjointement au coaching Hub par le Starter coach de la BU Retail
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	/
Engagements/actions hub.brussels - RH et assurances	Transmission du listing des bénéficiaires de la prime OpenSoon installés sur la Ville de Bruxelles
- Logistique	/
- Communication/visibilité	Communication conjointe Entreprendre.Brucity et Hub.brussels
- Autres	/

Jury Kokotte

Date(s) du Projet	
Lieu(x) de réalisation du Projet	/
Description du Projet	Participation d'un représentant de la Ville de Bruxelles lors du Jury Kokotte / Coaching post-Kokotte / Coaching des candidats non-sélectionnés / Soutien administratif du service commerce lors de l'installation des candidats
Objectifs hub.brussels	
Objectifs de la Ville de Bruxelles	Optimiser l'expérience Kokotte / Intégrer le projet Kokotte dans le quartier / Soutenir les projets par un suivi administratif rapproché
Budget 2021 pour ce projet	/
Maître d'oeuvre	/
Engagements/actions Ville de Bruxelles : - RH et assurances	Accompagnement d'un agent de la Ville de Bruxelles sur l'ensemble des actions proposées
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	/
Engagements/actions hub.brussels - RH et assurances	Suivi d'ensemble du projet Kokotte / transmission des informations des candidats nécessaires pour le suivi
- Logistique	/
- Communication/visibilité	
- Autres	/

Valorisation conjointe du label Artisan

Date(s) du Projet	
Lieu(x) de réalisation du Projet	/
Description du Projet	La Ville et Hub.brussels mènent toutes deux une réflexion sur la valorisation des savoirs-faire. Il s'agira ici de mutualiser les actions (référencement des artisans, communication, définition des critères du label...)
Objectifs hub.brussels	Valoriser les métiers de l'artisanat
Objectifs de la Ville de Bruxelles	Valoriser les artisans sur son territoire
Budget 2022 pour ce projet	
Maître d'oeuvre	/
Engagements/actions Ville de Bruxelles : - RH et assurances	Mobilisation d'un agent Entreprendre.Brucity sur le sujet
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	/
Engagements/actions hub.brussels - RH et assurances	Mobilisation d'un agent Hub.brussels sur le sujet
- Logistique	/
- Communication/visibilité	/
- Autres	/